

Flor !

2023 | BBQ - Garden Party - Summer
vibes

L'Union Royale des fleuristes de Belgique
Echo 41 - 2023
Août, septembre, octobre

the
POWER
of ***Agora***

Big Enough to
Groei, Small
Enough to
Nurture

Assez grand pour
prosperer, à taille
humaine pour
mieux vous choyer

SAVE THE DATE

OPENDEURDAGEN
JOURNÉES PORTES OUVERTES

03/09 & 04/09

KEIZERSHOEK 312
2550 KONTICH

ONTDEK
THE POWER OF AGORA HIER!



DÉCOUVREZ
"THE POWER OF AGORA" ICI!



Chers confrères et collègues,

La période des vacances d'été a débuté ... cette période nous donne un rythme différent des autres qui est bien nécessaire pour finaliser le premier semestre et faire un premier bilan. J'espère de tout cœur que les premiers 6 mois de l'année ont été positifs pour chacun d'entre vous.

Fin aout, Justine Grivon jeune fleuriste originaire de Woluwe-St-Pierre, représentera la Belgique au championnat junior d'art floral en Slovénie.

Elle a été coachée pendant plusieurs mois par quelques fleuristes dont Stefan Van Berlo , Olivier Seghin , Max Hurtaud et moi-même.

C'est à présent la dernière ligne droite pour Justine... nous lui souhaitons beaucoup de succès et de profiter pleinement de cette belle expérience.

Au fil des pages de ce Flor vous découvrirez que l'union professionnelle ne s'est pas tournée les pouces pendant ce premier semestre et c'est déjà avec grand plaisir que je peux vous annoncer qu'il y a du changement dans l'air et que nous vous réservons une surprise qui sera dévoilée début du mois de septembre.

Des magnifiques évènements sont également en préparation pour fin de cette année et de nouveaux challenges nous sont proposés pour 2023.

Il me reste à vous souhaiter de magnifiques vacances d'été, du repos et surtout des moments de qualité avec vos familles et ceux que vous aimez <3

Avec toute mon amitié

Chantal



V.U: Chantal Post - Rue du Vieux Marché 18 - 6671 Gouvy
Redactie : Chantal Post, Koen Van Malderen & Miicheline Vansintjan
Trimestriële tijdschrift: Erkende beroepsvereniging 4805
Erkenningsnummer p608059
KUF B-URFB
Vilvoordsesteenweg 46 - 1120 Brussel
02/241.47.52 - 0478/29.92.21 - info@kufb.be
www.kufb.be
BTW : BE0406.466.226

Unizo répond à d'importantes questions.

Payez-vous la TVA et les droits d'importation sur tous les envois en provenance de l'extérieur de l'UE ?

Tout dépend de l'expédition. Pour de la correspondance et les documents, il n'y a pas de TVA due ou de droits de douane à l'importation.

Pour l'importation de marchandises, la situation est différente :

-> Lorsque vous importez des marchandises dont la valeur intrinsèque ne dépasse pas 150 €, vous devez payer la TVA, mais pas de droits d'importation.

-> Lorsque vous importez des biens dont la valeur intrinsèque est supérieure à 150 euros, vous devez payer la TVA et les droits d'importation.

Veuillez noter qu'il n'y a pas d'exonération pour les produits alcoolisés, les parfums, les eaux de toilette, le tabac et les produits du tabac.



Comment résilier un contrat auprès d'un fournisseur ?

En premier lieu, il convient de vérifier ce qui a été convenu dans le contrat ou les conditions générales ! S'il y a une règle concernant la résiliation du contrat, cette règle doit toujours être respectée.

Si rien n'est prévu dans le contrat ou les conditions générales, vous devez faire une distinction en fonction de la durée du contrat :

-> S'il s'agit d'un contrat à durée déterminée (par exemple, un contrat d'un an), vous ne pouvez pas le résilier de manière anticipée. Si vous le faites, cela sera considéré comme une rupture de contrat et l'autre partie pourra réclamer des dommages et intérêts..

--> Si le contrat est à durée indéterminée, vous pouvez toujours le résilier sans indemnité, à condition de respecter un délai de préavis adéquat. La durée de ce préavis dépend des circonstances : durée du contrat, montants en jeu,...

Si vous résiliez le contrat, faites-le par lettre recommandée avec accusé de réception. Ce n'est pas une obligation légale, mais cela vous donne l'assurance que

- 1/ l'autre partie a bien reçu la résiliation
- 2/ vous évitez toute discussion sur le moment exact où la résiliation a été donnée.

La vie est devenue beaucoup plus chère. Comment puis-je adapter mes tarifs freelance sans perdre de clients ?

Avant tout, soyez en accord avec vous-même. Votre taux horaire n'est souvent qu'un guide. Réfléchissez bien à l'avance à la manière dont vous gèrerez votre nouveau taux horaire pour les différentes situations qui se risquent de se présenter à vous.

- Allez-vous maintenir le même prix pour les missions à long terme et pour les clients fidèles ?
- Réclameriez-vous le même tarif pour chaque mission ou seriez vous moins cher pour certains travaux ?

Informez vos clients !

Vous travaillez régulièrement avec des clients ? Dans ce cas, informez-les en heure et à temps du comment, quand et pourquoi vous augmentez vos prix. Vous éviterez ainsi toute surprise désagréable à vos clients fidèles.

Peut-être pouvez-vous même utiliser ce changement votre de prix pour fidéliser encore plus vos bons clients juste en leur informant de votre augmentation mais aussi en faisant une exception spécialement pour eux, en tant que clients fidèles.



Soyez clair!

Expliquez pourquoi avez-vous augmenté vos prix ? Vous ne vendez peut-être pas des produits qui sont soudainement devenus beaucoup plus chers. Mais la vie quotidienne est devenue plus chère pour vous aussi, les loyers ont augmenté, l'énergie et le carburant coûtent plus cher pour vous également.

Notez pour vous-même ce qui s'applique à vous. Soyez clair dans votre motivation à augmenter votre taux horaire. Vous serez ainsi pris au sérieux. Vous avez bien réfléchi, alors transmettez ce message avec confiance, et il y aura immédiatement moins matière à négocier..



Un client annule une commande. Peut-il décider ça comme ça?



Une confirmation de commande est une commande, qui **lie** les parties et a valeur de contrat. Un client qui annule une commande manque à ses obligations contractuelles et peut être mis en demeure de le faire. En principe, vous pouvez alors simplement procéder à la livraison et exiger le paiement.

Bien entendu, vous risquez que le client ne paie pas, même si, le cas échéant, ce paiement peut être recouvert par voie judiciaire. **Vous pouvez donc accepter d'annuler la commande moyennant le paiement d'une redevance ou la conservation d'un acompte** (s'il est demandé, au moins).

Si les conditions de vente ou la loi prévoient expressément que le client dispose d'un **délai de réflexion** et/ou qu'il peut annuler la vente dans un certain délai, vous devez évidemment autoriser l'annulation. Des règles spécifiques d'annulation existent également pour les consommateurs, par exemple dans le cadre de ventes par l'intermédiaire de sites web ou les ventes porte-à-porte.

Qui doit mettre les locaux commerciaux en conformité aux normes incendie ?



C'est souvent un point de discordance dans les baux commerciaux : qui doit mettre les locaux commerciaux en conformité avec les règles de sécurité et les normes d'incendie: le locataire ou le propriétaire ?

Une distinction doit être faite en fonction de la date d'entrée en vigueur des exigences en matière de sécurité incendie. En effet, il se peut que les exigences soient déjà en vigueur au moment de la conclusion du bail, mais il est également possible que de nouvelles dispositions entrent en vigueur pendant la durée du bail.

1/ Les exigences existantes au moment de la conclusion du contrat.

Il est généralement admis que c'est le locataire qui doit procéder (ou faire procéder) aux aménagements nécessaires du local commercial pour que celui-ci soit conforme aux dispositions en matière des normes d'incendie en vigueur au moment de la conclusion du bail. Cette obligation d'adapter les locaux commerciaux découle de l'obligation de délivrance du bailleur.

On peut même affirmer que le bailleur est tenu par son obligation de délivrance d'adapter un immeuble commercial lorsque le bail spécifie une destination particulière pour l'immeuble (par exemple un restaurant, un café) et qu'il existe des règles de prévention d'incendie pour une telle activité au moment de la conclusion du bail.

Toutefois, cela n'empêche pas les parties de convenir que le locataire adaptera les locaux et paiera en contrepartie un loyer réduit pendant quelques mois.

2. Nouvelles exigences entrant en vigueur en cours de bail.

Selon une jurisprudence, si l'immeuble commercial doit être adapté aux nouvelles exigences en matière de prévention des normes incendie qui entrent en vigueur en cours de bail, c'est le locataire qui doit prendre en charge ces travaux d'adaptation.



À partir de quand avez-vous droit à des prestations de maladie en tant que travailleur indépendant ?



Si vous tombez malade en tant qu'indépendant, vous avez droit à des indemnités de maladie à partir du 8^e jour de la maladie. Cela signifie que si vous n'êtes malade que pendant quelques jours, vous ne recevrez aucune indemnité ? Si vous êtes malade pendant plus de 7 jours, vous recevez des indemnités.. Mais recevrez-vous alors des indemnités à partir du premier jour de maladie ?

Si vous êtes victime d'un accident ou d'une maladie et que vous risquez d'être inapte au travail pendant plus de sept jours, il est préférable de consulter votre médecin dès le premier jour de votre maladie.

Vous lui demandez de remplir le "certificat d'incapacité de travail" (une simple note de maladie ne suffit pas). En effet, la date à laquelle le médecin signe le certificat détermine le début de l'incapacité de travail.

Envoyez cette attestation par courrier, de préférence recommandé, à votre caisse d'assurance maladie dans un délai de sept jours.

Si vous êtes malade pendant plus d'un mois, demandez à votre caisse d'assurance sociale si et à partir de quand vous avez droit à ce que l'on appelle l'équivalence maladie. Avec une assimilation, vous continuez à accumuler des droits à la pension et d'autres droits sociaux sans payer de cotisations.

Puis-je inclure une juridiction de mon choix dans mon contrat ou mes conditions générales ?



En principe, en matière civile (dont font normalement partie les litiges contractuels), le tribunal du domicile du défendeur ou le tribunal du lieu où l'obligation a pris naissance est compétent.

Pour les personnes morales, il s'agit du tribunal du lieu du siège social et de celui du lieu de l'entreprise - dans le cas d'une société étrangère c'est celui de la personne morale.

Vous pouvez également choisir vous-même le tribunal compétent dans vos conditions générales. Cela peut s'avérer particulièrement utile si vous avez de nombreux clients et si des litiges vous obligent à comparaître à chaque fois devant le tribunal de votre client, voir dans les quatre coins du pays.

En principe, les mêmes règles s'appliquent aux contrats conclus avec des clients étrangers. Mais si le client est un consommateur d'un autre État membre de l'Union européenne, vous devrez en principe le poursuivre devant le tribunal du lieu de résidence du consommateur.

Puis-je déposer le slogan de mon entreprise en tant que marque ?



C'est possible. Un slogan suffisamment distinctif sera déjà protégé par les droits d'auteur, mais la protection en tant que marque est bien sûr plus forte et surtout plus visible pour les tiers. D'ailleurs, il existe déjà de nombreux exemples de slogans qui ont été enregistrés en tant que marques. Pensez par exemple à : "Les hommes savent pourquoi", "Just do it", "Expect the unexpected"....

Si vous avez trouvé le slogan commercial qui rendra votre entreprise célèbre, introduisez rapidement votre demande de protection pour le Benelux (www.boip.int), l'Union européenne (euipo.europa.eu) ou un pays tiers.

L'office des marques examinera votre demande avec le même regard critique que toute demande de protection d'une marque ordinaire. L'essentiel est de trouver un slogan "suffisamment distinctif" qui se démarque réellement et ne prête pas à confusion avec d'autres slogans ou noms de marque.



Quelqu'un m'a donné un avis négatif en ligne.
Quelle est la meilleure façon d'y remédier ?



Vous pouvez déposer votre slogan en ligne sur le site www.boip.int. Cela vous coûtera environ 244 euros pour une protection de dix ans dans les pays du Benelux ou 850 euros pour l'ensemble de l'Union Européenne.

Vous n'êtes pas sûr de votre cout ? Vous souhaitez obtenir plus d'informations et de conseils sur l'introduction de votre dossier de demande ? Vous pouvez alors vous adresser à un "agent de marques" reconnu. Vous trouverez les coordonnées de ces agents de marques sur le site www.bmm.be.

Les évaluations négatives sont généralement autorisées, et il n'y a pas grand-chose que vous puissiez faire pour y remédier, si ce n'est y répondre vous-même de manière professionnelle. Si les évaluations sont fausses ou manifestement malhonnêtes, c'est autre chose. Vous pouvez parfois les faire supprimer ou demander une sanction et/ou déposer une plainte pénale.

Ainsi, bien que certaines options juridiques soient disponibles, il n'est pas garanti qu'elles produisent les résultats escomptés. Une action en justice peut donc s'avérer utile dans certains cas, mais il est tout aussi important de présenter une réfutation appropriée dans le cadre de l'étude du dossier..

Répondez rapidement, mais pas trop :

Une réponse rapide montre aux clients potentiels que vous prenez le service clientèle au sérieux.

Mais attendez que votre première émotion soit passée!

Dites "Merci": *Tous les commentaires sont utiles, y compris les commentaires négatifs. Montrez à vos clients que vous accordez de l'importance aux commentaires sincères.*

Soyez bref : *évittez de présenter une argumentation complète et d'écrire une littérature en réponse.*

Abordez le problème : *si l'avis contient une plainte spécifique, expliquez ce que vous avez fait ou ce que vous ferez pour résoudre le problème. Cela rassurera les clients potentiels.*

Dois-je faire figurer mes conditions générales sur les factures que j'envoie ?

L'élaboration de conditions générales n'est pas obligatoire : si vous n'en avez pas, les principes du droit commun s'appliquent. Néanmoins, il est conseillé de rédiger des conditions générales.

Si vous le faites, il est important que le client le lise et l'approuve avant que la commande ne soit passée.



Pour les consommateurs (B2C), c'est le point le plus important : si vous ne pouvez pas prouver que le consommateur a lu et approuvé les conditions générales avant de passer la commande, les conditions générales ne s'appliquent pas. Même si vous les mentionnez ensuite sur la facture.

Exemple de référence aux conditions générales :

"Sauf accord écrit au préalable, toutes les actions, tous les services et tous les accords de ou avec cette entreprise, sont soumis aux conditions générales énoncées au dos de nos documents. Le client déclare connaître ces dispositions et les accepter sous réserve."



Dans le cas des client entreprises (B2B), la situation est un peu plus nuancée, mais même dans ce cas, l'exigence de base est que les conditions générales doivent être lues et approuvées avant que la commande ne soit passée.

Mais ici, la marge est plus grande, car un homme d'affaires est censé protester contre une facture s'il n'est pas d'accord avec elle. Il en va de même pour les conditions générales figurant sur la facture. Même si vous n'envoyez les conditions générales de vente avec la facture que pour la première fois, vous pouvez encore les utiliser si le client ne conteste pas la facture. Si le client conteste, les conditions générales de vente ne s'appliquent pas.

Il est toujours préférable de faire approuver vos conditions générales à l'avance (et certainement dans le cas des consommateurs !). Il est préférable de le faire sur le bon de commande ou pendant le processus de commande, plutôt que sur la facture. En principe, cela doit être indiqué au recto de la facture ou du bon de commande. Si cela n'est pas possible pour une raison quelconque, le recto doit au moins indiquer clairement que les dispositions mentionnées au verso font partie de l'accord et ont été approuvées par l'acheteur.



MULTIFLEURS

FLEURS, PLANTES & ACCESSOIRES POUR PROFESSIONNELS

Accessoires

DE BASE ET DE SAISONS

Plantes

A LA PIÈCE OU EN LOT

Fleurs coupées

A L'EAU, EN BOÎTES,
PAR BOTTE OU PAR BAC

Ouvert 7j/7j
TOUTE L'ANNÉE

Entreprise Familiale
DEPUIS 1985

10% de réduction
PAR BAC COMPLET ACHETÉ
SUR LES GERMINIS, GERBERAS, ROSES ET VERDURES*

À votre écoute
DES PATRONS ACCESSIBLES
ET UNE ÉQUIPE DYNAMIQUE

Satisfait ou remboursé
UN SOUCI ? FAITES-LE NOUS SAVOIR !

Selection Premium
ACHATS PAR NOS SOINS EN CRIÉE
NOS MUGUET, GÉRANIUMS ET CHRYSANTHÈMES
DIRECTEMENT CHEZ LES MEILLEURS PRODUCTEURS

Livraisons
JUSQU'À 3X PAR SEMAINE
DE JOUR DE NUIT
SELON VOTRE RÉGION

2000 m²
POUR VOUS SATISFAIRE

Tarifs transparents
PAYEZ LE PRIX AFFICHÉ

**3 arrivages
par semaine**
EN DIRECT DES PAYS-BAS PAR
NOS PROPRES TRANSPORTS

Multifleurs
Rue de la Croix Limont 34
5590 Ciney

Lun. - Ven : 7h00 à 20h00
Samedi : 07h00 à 16h00
Dimanche et jours fériés : 07h00 à 10h00

Tél. : +32 (0) 83 22 04 80
Fax : +32 (0) 83 22 04 81
Email : info@multifleurs.be

Comment choisir le meilleur véhicule électrique pour mon entreprise ?

La conduite écologique devient de plus en plus attrayante sur le plan fiscal. Mais comme presque tous les grands constructeurs automobiles ont pris le train de l'écologie en marche, il n'est pas facile de faire le bon choix parmi la multitude de marques et de modèles. C'est pourquoi nous dressons une brève liste des éléments à prendre en compte.

Marques et modèles

Certaines entreprises optent pour une marque ou plusieurs marques du même groupe, tandis que d'autres offrent un choix plus large. Il est toujours possible de se limiter à une marque spécifique, mais c'est moins évident en raison de l'offre plus limitée de VE au sein des marques et de l'intérêt croissant de certaines marques pour le haut de gamme.



En outre, les remises sur les "fleet" sont sous pression ou n'existent tout simplement pas, ce qui rend moins importante ou fait disparaître une raison majeure de choisir une marque spécifique.

Si vous prévoyez des voitures en leasing, il est possible de demander à la société de leasing une liste de prix pour tous les VE disponibles dans sa gamme. Les détails comprennent le coût de location mensuel et le coût total de possession. Cela donne une bonne vue d'ensemble et constitue une excellente base pour sélectionner les modèles et les marques à prendre en considération.

Vous n'avez pas l'intention de recourir au crédit-bail ?

Consultez les prix catalogue sur les sites web des constructeurs et rendez-vous chez le concessionnaire pour obtenir un devis. Vous pouvez aussi vous rendre sur des comparateur en ligne mais attention les mises à jour peuvent prendre un certain temps.

Caractéristiques minimales

Vous choisissez d'imposer certaines spécifications minimales pour la voiture à commander. Par exemple, vous pouvez rendre obligatoires certains systèmes de sécurité de conduite afin de réduire le risque d'accident, mais vous pouvez aussi déterminer l'autonomie minimale ou la taille de la batterie. De cette manière, vous pouvez anticiper une éventuelle rotation du personnel et les besoins différents des anciens et des nouveaux employés. Vous fixez ensuite les accords spécifiques dans une police d'assurance pour les voitures électriques. Vous pouvez également établir une distinction en fonction de la catégorie d'employés, par exemple les représentants de commerce. Ils parcourent souvent beaucoup de kilomètres, de sorte que l'autonomie minimale et la vitesse de chargement sont plus importantes que pour d'autres catégories d'employés.

Je souhaite installer une borne de recharge pour mon véhicule.
Puis-je demander une déduction pour investissement pour le financement ?



Pour l'installation de bornes de recharge (semi-)publiques, les entrepreneurs et les sociétés peuvent en effet prétendre à une déduction d'investissement accrue. Depuis septembre 2021, un taux de déduction de 200 % s'applique. Du 1^{er} avril 2023 au 31 août 2024, la déduction pour investissement est de 150 % pour atteindre 100 % à partir du 1^{er} septembre 2024. Si un entrepreneur ou une société souhaite bénéficier de la déduction majorée, les stations de recharge doivent au moins être accessibles aux tiers pendant ou après les heures d'ouverture.

Bon à savoir :

Pensions - vieillissement de la population.

En Flandre, 21 % de la population a déjà plus de 65 ans, écrit De Standaard en citant les nouveaux chiffres de Statistics Flanders.

À Bruxelles, ce chiffre n'est que de 13 % et en Wallonie de 19,2 %.

Flexi-jobs.

À la fin de l'année dernière, il y avait 108 202 travailleurs flexibles, selon De Standaard et Gazet van Antwerpen. Ce sont surtout les personnes de plus de 55 ans qui utiliseraient ce système.

Selon UNIZO, ces chiffres ne tiennent pas encore compte des personnes qui, depuis cette année, sont autorisées à travailler de manière flexible dans les secteurs des soins de santé et de la culture. UNIZO demande d'ailleurs que le statut soit autorisé dans tous les secteurs.

La crise du travail.

Analyse détaillée dans L'Echo. Le Forem a mis à jour la liste des postes vacants difficiles à pourvoir en Wallonie. Elle couvre 158 professions critiques, soit 17 de plus qu'auparavant. La liste est particulièrement longue dans la construction : elle couvre 56 professions du secteur. Le vieillissement de la main-d'œuvre joue également un rôle dans ce secteur.

Le journal dresse également la liste des mesures existantes prises par les différents niveaux de pouvoir pour attirer les candidats.

Liste sur le site du Forem : Métiers porteurs (leforem.be)

Chers membres,

Avant que nous ne soyons tous absents pour des vacances bien méritées, nous aimerions énoncer les différents points sur lesquels nous travaillons. Bien que cette liste puisse être lue rapidement, chaque point nécessite du temps et de l'énergie.



Préparation de bulletins d'information et d'un magazine en ligne pour vous tenir au courant de ce qui se passe dans le domaine de l'entrepreneuriat.

- Campagnes sur les médias sociaux pour soutenir les fleuristes et promouvoir les fleurs et les plantes.

Des négociations avec les ministres et leurs cabinets en vue de renforcer notre secteur. Par exemple, le transport de la mousse des bois, qui a nécessité beaucoup d'efforts pour être sur un pied d'égalité afin que tout le monde puisse transporter et vendre de la mousse en toute sécurité et sans risque. On pouvait l'acheter, mais pas la transporter ni la vendre...

Ici, le ministre Willy Borsus et Koen Van Malderen à l'IFAPME.



Nous nous opposons également à l'augmentation de la TVA de 6 à 9 %. Mais nous ne pouvons pas le faire sans vous ! Dans le dernier bulletin d'information, vous pouvez faire entendre votre voix ! Il contient également un code QR à imprimer pour que vos clients puissent également nous soutenir. Bien entendu, il s'agit là d'une première étape.

Maintenir les flexijobs dans notre secteur.

Commencer à être reconnu comme une profession à part entière.

Visites de membres.



Euroveiling

Meer dan 120 jaar ervaring /
plus de 120 ans d'expérience

Lokaal / Local

8 verschillende aankoopkanalen /
8 modes d'achat différents

Groot aanbod & focus op kwaliteit /
Gamme étendue & concentrée sur la qualité

Levering tot aan de deur / Livraison à la porte

Rechtstreeks van de kweker /
Directement du producteur

NIEUW / NOUVEAU

Ontdek ook onze vernieuwde webshop /
découvrez aussi notre webshop renouvelé





Nous tenons à remercier une fois de plus nos partenaires premium , Agora, Euroveiling, Multifleurs et Smithers-Oasis, pour leur temps et leur engagement. Notre brainstorming du 5 juin dernier nous a apporté quelques nouvelles pistes.

Nous remercions nos autres partenaires pour leur soutien.

Collaborer et échanger avec d'autres associations professionnelles dans les pays voisins nous permettent d'avoir une vision unifiée et des possibilités d'action pour le secteur.

Collaborer avec les écoles d'horticulture et les centres de formation, proposer des stages, suivre les étudiants,...font aussi partie de nos actions. Pour que demain notre métier existe toujours.

URFB est a la recherche de lieu de stage pour des étudiants : info@urfb.be

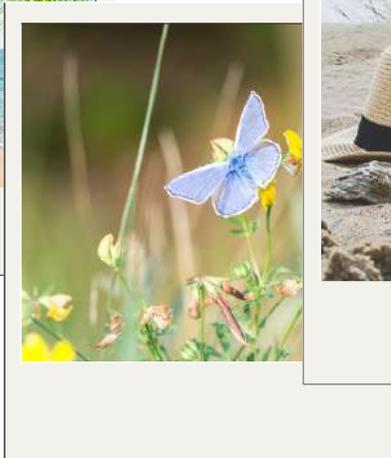
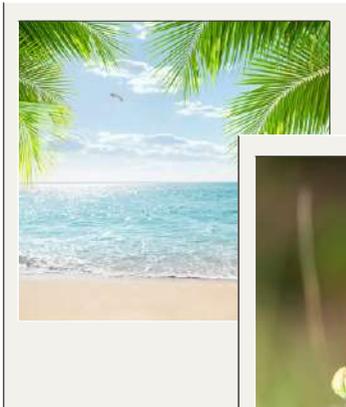


La Journée du bouquet solitaire a connu un grand succès ! Cet évènement a obtenu un article dans la presse écrite et a fait l'objet d'une grande attention au journal télévisé. Cela montre également que les fleurs rendent les gens heureux, car les fleurs sont essentielles !



Justine Givron, est la jeune fleuriste qui représentera la Belgique à EUROFLEURS (voir agenda). Nous l'avons soutenue autant que possible, grâce à nos membres Stefan Van Berlo, Chantal post, Olivier Seghin, Max Hurtaud,

Nous lui souhaitons beaucoup de succès en Slovénie.



Nous vous souhaitons à tous de bonnes vacances, profitez des moments que vous vous octroyez, en famille et/ou entre amis. Rechargez vos batteries et nous vous fixons rendez-vous dès la rentrée. Entretemps n'hésitez pas de partager vos photos sur nos réseaux sociaux, avec des fleurs bien sûr, ou un lieu qui vous a séduit, une balade en forêt ou votre soirée barbecue !

Bonnes vacances!

Les Summer Vibes vous ont contaminés?

La summer vibes, c'est tout ce qui a un rapport avec l'été et vous rend heureux ! Cela peut être la plage, la mer, les enfants, les promenades, les glaces, la limonade, bref c'est peut-être un peu tout ça à la fois ! Il fait chaud, c'est les vacances, et on a le temps de penser un peu à soi.

Avec l'arrivée des beaux jours et la hausse des températures, le barbecue sont de sortie. On a envie de rassembler ami et/ou famille autour d'un repas cuisiné au jardin ou sur la terrasse.

Check list pour un BBQ réussi :

- Faites une liste de course avec tout ce qu'il vous faut, pour mettre sur votre barbecue et pour vos accompagnements
- Anticipez et préparez certains de vos accompagnements pour votre barbecue la veille. Pour la plupart, ils pourront se conserver le temps d'une nuit, et cela vous permettra de vous concentrer sur le reste de votre préparation le jour J.
- Prévoyez une playlist sur Spotify où chacun de vos amis peut ajouter son morceau favori. Ambiance garantie.
- Sortez les jeux en plein air comme les raquettes de badminton, la traditionnelle pétanque
- sans oublié de préparer votre déco bien sûre !



Bouquets romantiques, colorés, bohème...

Les fleurs ont toutes leur place sur vos tables et buffets.

Des nappes ou chemins de tables habilleront tout support, des coussins confortables sur les chaises pour une bonne assise.

Tapis au sol pour le côté salon... bref tout est permis mais surtout faites vous plaisir.



Cocktail, mocktail ou eau aromatisée aux fleurs

Les fleurs de sureau infuseront vos vinaigres, et granités, vous pouvez réaliser de délicieux sirop pour agrémenter votre vin blanc ou réaliser vos mocktails et cocktails



Apportez de la couleurs dans vos assiettes

L'ail des ours pour réaliser un pesto.

Les fleurs des plantes aromatiques parfumeront grillades et salades, ces jolies fleurs sont un régal pour les yeux.

La plus connue des fleurs comestible, la capucine ; fleurs et feuilles se consomment entière ou détaillée en pétales.

Le souci (Calendula) apportera une jolie couleurs à vos salades de pommes de terre, les cosmos entières ou en pétales apportent une saveur florale à vos mets, la bourrache un goût iodé bien prononcé.

La campanule a la saveur de petit pois.

La magnifique pensée décore un plat, ses magnifiques couleurs et s'harmonise à de nombreuses préparations.

La fleurs de camomille est parfaitement pour décorer une soupe ou un gaspacho... ou en infusion





Info

opendeurdagen
journées portes
ouvertes

Najaarscollectie Automne & Noël

3 sept 10:00 - 19:00
4 sept 08:00 - 21:00



Met bloemstukken van
Des arrangements de

Chantal Post Moniek Vanden Berghe
Mathias Nuyts Krista Verwimp

Industriepark Duwijck
Ploeghoeveweg 6
2500 Lier

Crauwels-Peers • cp-deco.be



exotics • deco • accessories

Met een hapje, een drankje en exclusieve kortingen op bloemschikmaterialen, glaswerk, draadartikelen, Oasis@...
Avec des amuse-gueule et des réductions exclusives sur des articles fleuristerie, verre, fil de fer, Oasis@...

Août

Flowertime Brussels du 11/8 au 15/8

Eurofleurs Slovénie du 23/8 au 27/8

Septembre

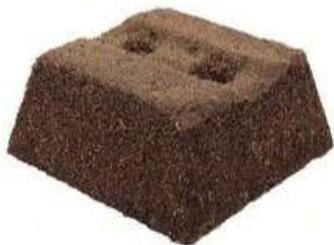
Portes ouvertes Agora : 3 & 4/9

Portes ouvertes Crauwels : 3 & 4/9

WordCup à Manchester du 7/9 au 9/9

Novembre

Féerie Florale du 10/11 au 12/11



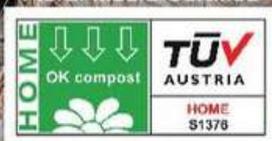
OASIS® TerraBrick™ Floral Media | Design Inspiration
by Franky Bollingh

love nature.

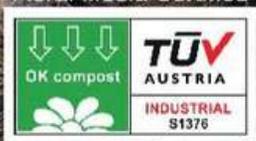
HOW TO



Floral Media Certified



Floral Media Certified



oasis
FLORAL MEDIA

TerraBrick



Art. 10-2050
OASIS® TerraBrick™
Floral Media

WE SET THE BASE - YOU CREATE THE EMOTIONS

©Smithers-Oasis 2022. All rights reserved - Florist: Franky Bollingh - Photographer: studioPSG.be